



JURNAL SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI (S I N T E K)

Situs Jurnal
<https://sintek.stmikku.ac.id/index.php/home>



PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FASHION MUSLIM DI CV DELTIA BERBASIS WEB

Aisyah¹, Dicky Hariyanto², Setiaji*³, Mahmud Safudin⁴

Universitas Bina Sarana Informatika¹
Universitas Siber Indonesia²
Universitas Nusa Mandiri³
Universitas Bina Sarana Informatika⁴

¹aisyahaisyah2109@gmail.com, ²dicky.hariyanto@cyber-univ.ac.id
³setiaji.sej@nusamandiri.ac.id, ⁴mahmud.mud@bsi.ac.id

ABSTRAK

CV. Deltia ialah perusahaan distributor baju muslim yang sudah memiliki 31 brand di dalamnya. Penelitian ini dilatar belakangi oleh sistem kerja yang masih menggunakan kertas sebagai alat untuk proses transaksi. Karena sistem sebelumnya masih proses manual sehingga alur kerja yang dilakukan memerlukan waktu yang cukup lama agar pekerjaan dapat terselesaikan. Sistem yang dibangun oleh penulis saat ini bertujuan agar alur kerja dapat terstruktur dan menjadi efisien. Dengan adanya sistem tersebut memudahkan bagi mitra maupun admin dalam proses transaksi dan pendataan terhadap penjualan. Metode yang digunakan ialah *Rapid Application Development* (RAD) dengan beberapa tahapan yaitu perencanaan syarat-syarat, workshop design, serta implementasi. Dalam menyelesaikan pengembangan sistem yang dilakukan, penulis melakukan pengumpulan data berdasarkan pengamatan (*observasi*) dan studi pustaka. Pengamatan dilakukan secara langsung untuk mengetahui alur kerja di perusahaan tersebut. Seperti pada proses order, pengambilan barang hingga barang siap untuk di kirim. Sehingga dapat diketahui alur yang masih kurang stabil dan perlu perbaikan pada sistem agar terkomputerisasi dengan baik. Sedangkan pengumpulan data dengan studi pustaka penulis memahami dan membaca jurnal dari berbagai sumber sebagai landasan teori dalam memecahkan masalah dan tidak menyimpang dari teori. Penulis mencari berbagai referensi sebagai acuan untuk penulisan dan pengembangan suatu sistem yang akan di bahas. Dari hasil penelitian tersebut penulis mengharapkan agar sistem dapat terkomputerisasi dengan baik dan memudahkan bagi karyawan dalam melakukan pekerjaannya.

Kata kunci : *Perancangan Sistem, Sistem Informasi, Penjualan Fashion*

I. PENDAHULUAN

Sistem informasi adalah kombinasi sebuah alat teknologi, media massa dan prosedur kontrol untuk mengatur jaringan komunikasi penting, proses tertentu atau rutinitas transaksi, mendukung manajemen dan penggunaan internal

dan eksternal, dan memberikan dasar untuk membuat keputusan yang tepat, pemahaman tersebut disampaikan oleh John F. Nash. Dalam menghadapi perkembangan penjualan *online* yang sedang marak saat ini, penjual perlu mengetahui strategi pasar yang sedang berkembang saat ini dan

memanfaatkan teknologi yang bertujuan menarik pembeli dan mencapai target pasar yang tepat.

Dengan adanya teknologi, penjual tidak perlu memasarkan produk secara *offline* dengan menyebarkan flyer, karena kegiatan ini dilakukan dengan metode teknologi salah satunya membuat iklan dengan mengatur target pasar yang sesuai. Seperti yang dilakukan oleh CV Deltia perusahaan yang bergerak di bidang fashion ini sebelumnya hanya melakukan penjualan melalui *offline* yaitu dengan menunggu *customer* datang namun saat ini secara bertahap mulai berkembang maju dengan kegiatan penjualan secara langsung dengan menggunakan media seperti *WhatsApp* dan berbagai *marketplace* yang sudah tidak asing di dengar seperti *Shopee*, *Lazada* dan *Tokopedia*.

Fashion muslim sangat berkembang pesat dengan kebiasaan masyarakat dalam berbelanja, dan tentunya sudah menjadi kebiasaan masyarakat yang diminati. Namun dari perkembangan yang mulai terjadi di perusahaan tersebut, masih ada permasalahan dalam melakukan pemesanan, karena penjualan lebih dominan dilakukan dengan media *WhatsApp*, sehingga pembeli perlu menunggu konfirmasi dari *customer service* untuk info ketersediaan barang dan ini menjadi menyebabkan pemesanan menjadi lambat. Seperti pencatan pemesanan dan ubah stok yang membutuhkan waktu dengan mencatat di buku. Dalam permasalahan tersebut, penulis menjadikan hal tersebut sebagai tujuan dalam kegiatan penelitian dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan *Fashion* Muslim di CV Deltia berbasis Web”. Tujuan dilakukan penjualan melalui website agar data update stok serta penjualan dapat berkurang otomatis dan *customer* dapat dengan cepat untuk melakukan pemesanan tanpa menunggu informasi dari *customer service*.

II. METODE PENELITIAN

Untuk menyelesaikan penelitian ini, penulis mempertimbangkan hal dalam menyelesaikan penelitian ini :

a. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode pengembangan program yang dirancang oleh penulis ialah metode *Rapid Application Development* (RAD). Berikut langkah-langkah dalam metode tersebut :

1. Perencanaan Syarat-Syarat

Pengguna dan analis menentukan tujuan rencana yang akan dibuat. Perencanaan ini memerlukan data penelitian dari penggunaan dengan beberapa level agar permasalahan perusahaan dapat diselesaikan dan hasil yang lebih optimal. Pada tahap ini menjadi hal penting untuk mengubah alur dalam sebuah

perusahaan agar berjalan lebih optimal.

2. *Workshop Design*

Pembahasan ini bertujuan untuk meningkatkan desain yang akan dirancang. Dalam kegiatan desain RAD, pengguna diharapkan untuk menanggapi prototype kerja yang dirancang, apakah sudah sesuai atau belum. Agar desain dapat dikembangkan dan diperbaiki agar dapat memenuhi kebutuhan pengguna. Tujuannya agar tampilan desain yang dibuat mudah dimengerti dan dipahami oleh pengguna berdasarkan kebutuhan yang diinginkan.

3. Implementasi (*Implementation*)

Pada tahapan ini ialah tahapan dari hasil yang sudah di diskusikan dengan user dan pengguna. Dalam tahap ini user mengembangkan hasil desain dalam suatu program apabila desain yang sebelumnya sudah di setujui oleh kedua belah pihak. Setelah aspek-aspek sudah di setujui dan di hasil sebuah program maka hasil tersebut di presentasikan kepada user untuk lanjut ke tahap berikutnya apakah di setujui atau tidak.

b. Metode Pengumpulan Data

Berikut beberapa langkah pengumpulan data penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir.

1. Pengamatan (Observasi)

Dalam melakukan pengamatan, penulis secara langsung ikut menentukan proses kerja perusahaan. Seperti pada proses order, pengambilan barang hingga barang siap untuk di kirim. Sehingga dapat diketahui alur yang masih kurang stabil dan perlu perbaikan pada sistem agar terkomputerisasi dengan baik.

2. Studi Pustaka

Pada metode ini penulis memahami dan membaca jurnal dari berbagai sumber sebagai landasan teori dalam memecahkan masalah dan tidak menyimpang dari teori. Penulis mencari berbagai referensi sebagai acuan untuk penulisan dan pengembangan suatu sistem yang akan di bahas.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Tahapan Perancangan Sistem

Rancangan sistem usulan CV Deltia sebelumnya sudah memiliki website perusahaan. Namun website tersebut hanya dapat digunakan untuk mengecek stok saja, namun juga perlu pengecekan secara fisik, dikarenakan masih terdapat ketidaksesuaian dalam data stok tersebut.

Berdasarkan proses pencarian dan riset untuk pengembangan dari sistem yang akan dirancang, maka penulis menjabarkan tahapan dari perancangan sistem informasi di CV Deltia, diantaranya :

3.1.1. Analisis Kebutuhan

1. Kebutuhan Mitra

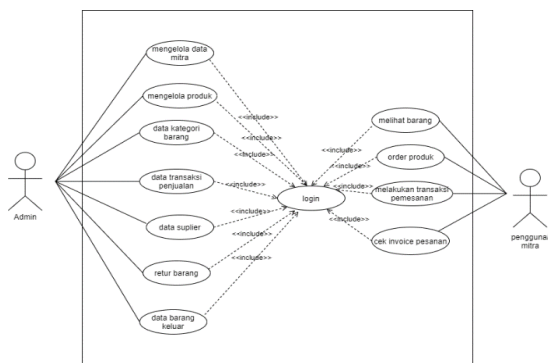
- a. Mitra melakukan masuk/keluar
- b. Mitra melihat produk
- c. Mitra melakukan order barang
- d. Mitra melakukan transaksi penjualan
- e. Mitra mengecek invoice dan resi

2. Kebutuhan Admin

- a. Melakukan login
- b. Mengelola akun mitra
- c. Mengelola kategori barang
- d. Mengelola data transaksi
- e. Mengelola barang keluar
- f. Mengelola retur barang
- g. Mengelola data supplier

Dari kebutuhan yang dibutuhkan untuk pengembangan sistem, maka dilakukan perancangan use case untuk memudahkan dalam pembuatan program. Berikut tampilan use case untuk pengembangan website penjualan CV Deltia :

3.1.2 Rancangan Use Case

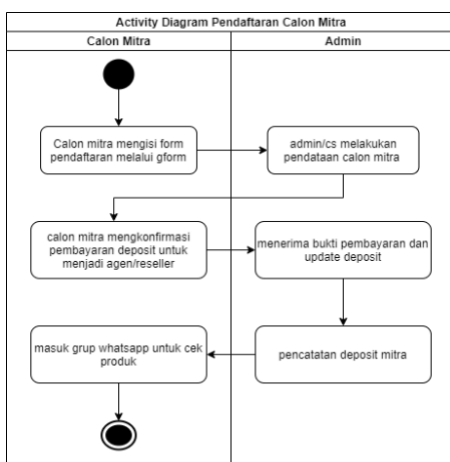


Gambar 3.1

Rancangan Use Case Diagram

3.1.3 Rancangan Activity Diagram

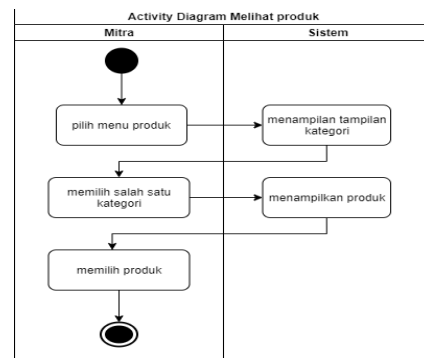
1. Rancangan activity diagram login mitra



Gambar 3.2

Activity diagram login mitra

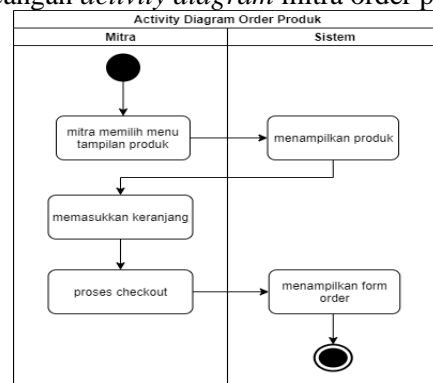
2. Rancangan activity diagram melihat produk



Gambar : 3.3

Activity diagram melihat produk

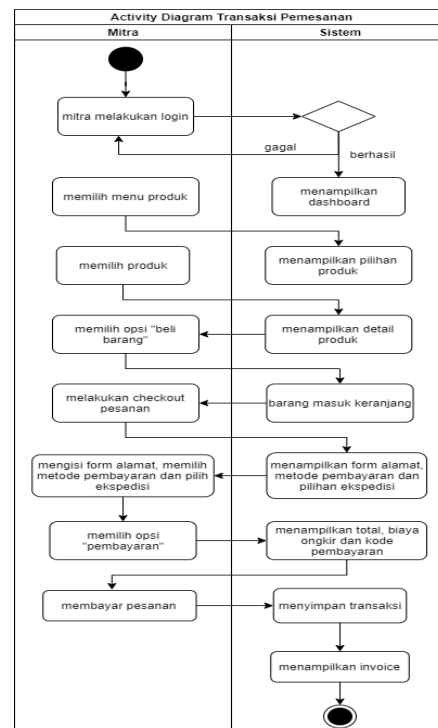
3. Rancangan activity diagram mitra order produk



Gambar 3.4

Activity diagram order produk

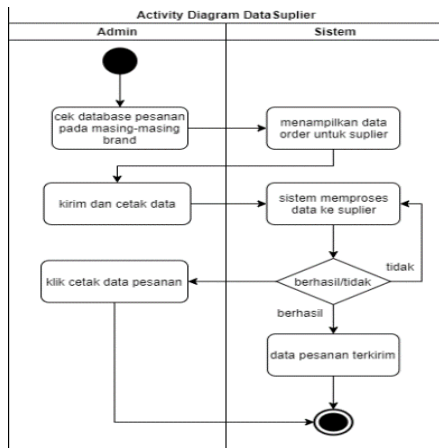
4. Rancangan activity diagram transaksi pemesanan



Gambar 3.5

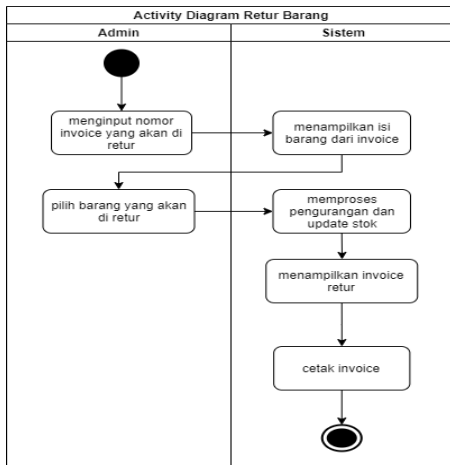
Activity diagram transaksi penjualan

5. Perancangan *activity diagram* order ke *supplier*



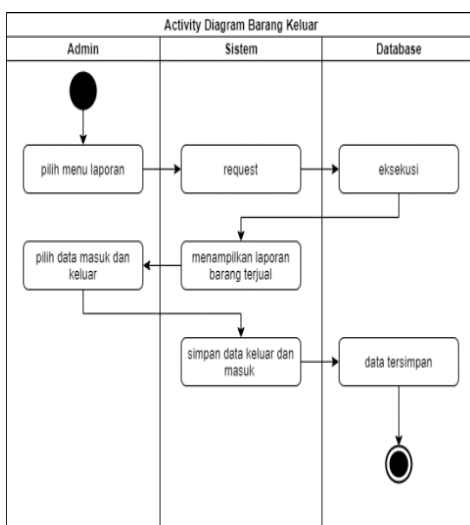
Gambar 3.6
Activity diagram data *supplier*

6. Perancangan *activity diagram* retur barang



Gambar 3.7
Activity diagram retur barang

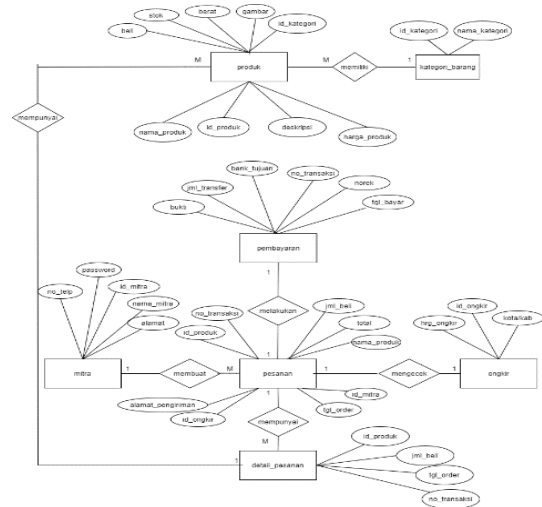
7. Perancangan *activity diagram* barang keluar



Gambar 3.8
Activity diagram barang keluar

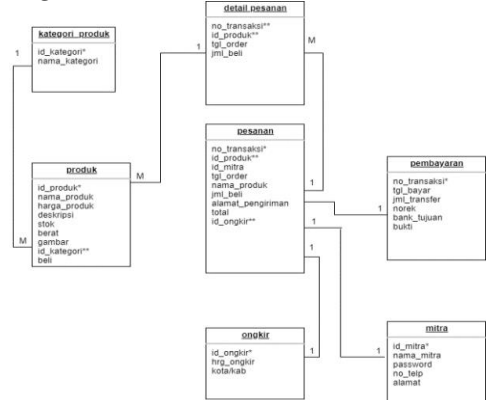
3.2 Perancangan Prototype

3.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD)



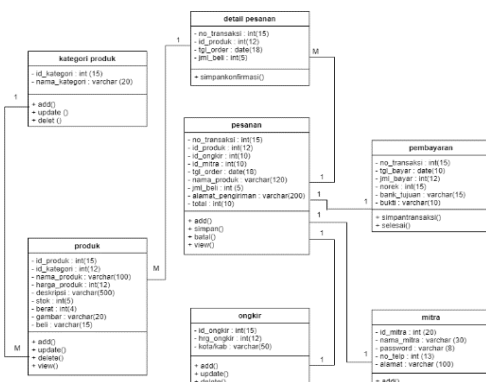
Gambar 3.9
Entity Relationship Diagram (ERD)

3.2.2 Logical Record Structure (LRS)



Gambar 3.10
Logical Record Structure (LRS)

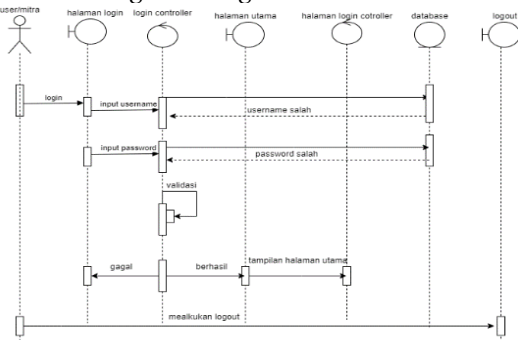
3.2.3 Class Diagram



Gambar 3.11
Class Diagram

3.2.4 Sequence Diagram

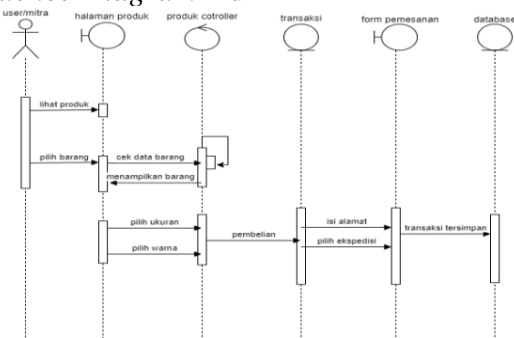
Sequence Diagram Login Mitra



Gambar 3.12

Sequence Diagram login mitra

Sequence Diagram Admin



Gambar 3.12

Sequence Diagram admin

3.2.5 Rancangan Antarmuka

1. Halaman login



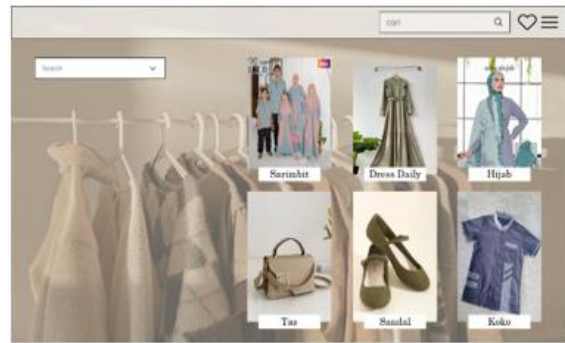
Gambar 3.13
Halaman login

2. Halaman Daftar



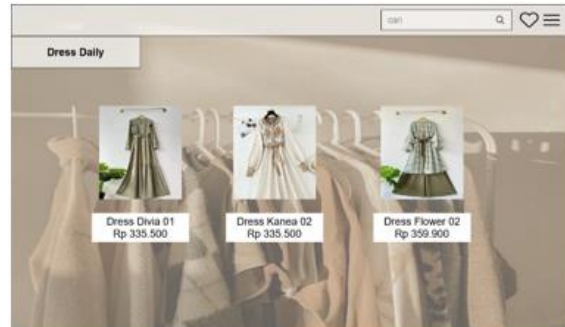
Gambar 3.14
Halaman daftar

3. Halaman dashboard



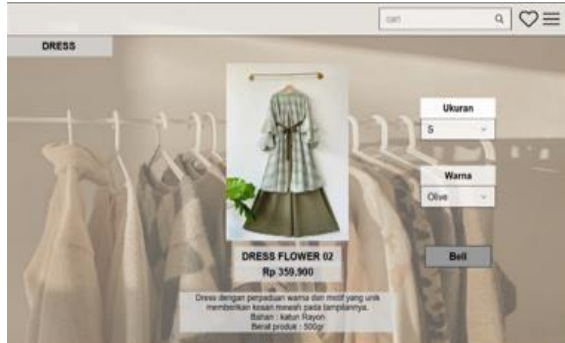
Gambar 3.15
Halaman dashboard

4. Halaman Produk



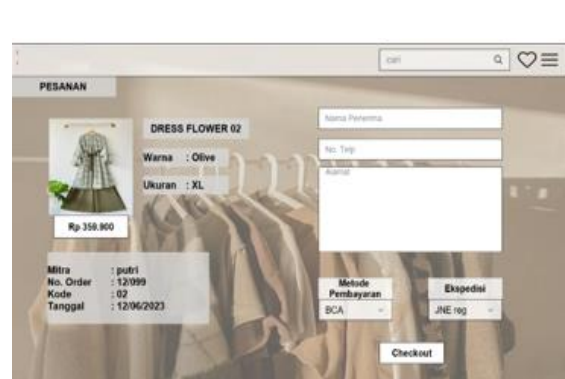
Gambar 3.16
Halaman Produk

5. Halaman Detail Produk



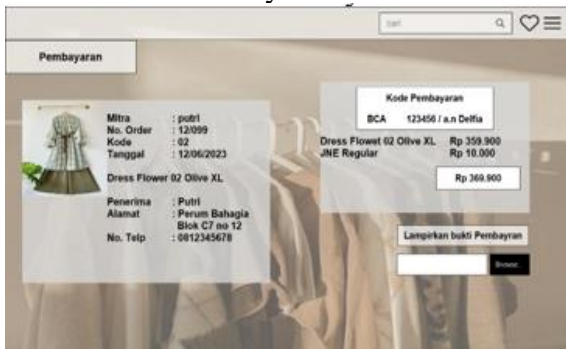
Gambar 3.17
Halaman detail produk

6. Halaman Detail Pesanan



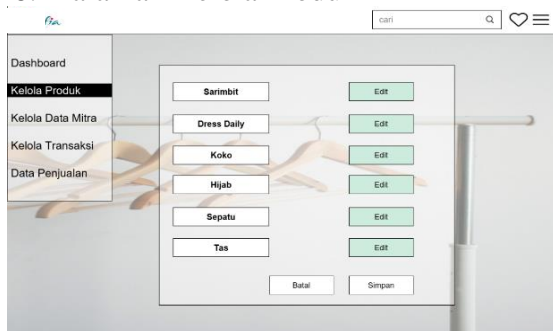
Gambar 3.18
Halaman detail pesanan

7. Halaman Pembayaran



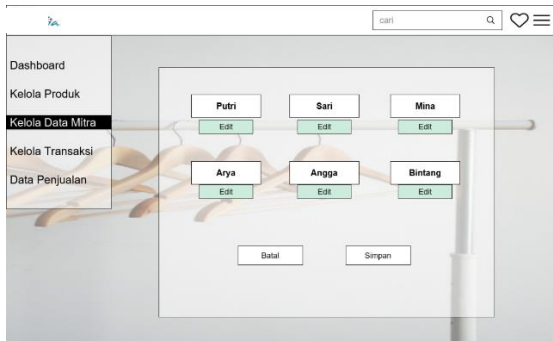
Gambar 3.19
Halaman pembayaran

8. Halaman Kelola Produk



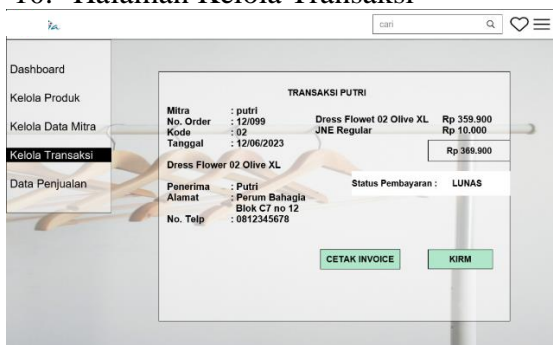
Gambar 3.20
Halaman kelola produk

9. Halaman Kelola Data Mitra



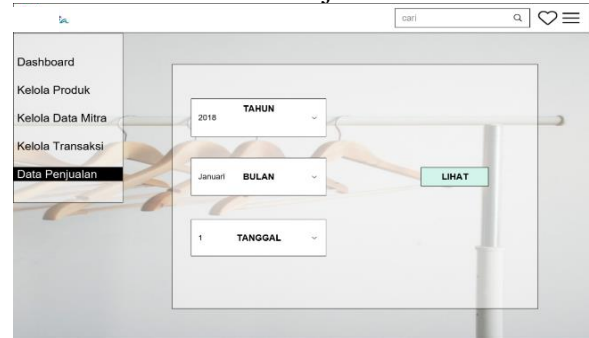
Gambar 3.21
Halaman kelola data mitra

10. Halaman Kelola Transaksi



Gambar 3.21
Halaman kelola transaksi

11. Halaman Data Penjualan



Gambar 3.22
Halaman data penjualan

VI. KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan sistem informasi penjualan fashion muslim berbasis web yang penulis lakukan, maka penulis menyimpulkan beberapa poin yang berhubungan dengan pembahasan yang telah dirancang. Dari rancangan yang dibuat, maka dapat disimpulkan :

1. Perancangan sistem yang dibuat untuk mempermudah proses pembeli di CV Deltia agar lebih terstruktur dan tidak menghabiskan banyak kertas yang rawan hilang dan hancur.
2. Memberikan kemudahan dalam update stok untuk barang masuk dan keluar, tanpa harus mengecek secara langsung ke gudang untuk melihat barang fisik yang tersedia.
3. Menjadi kemudahan bagi karyawan pada masing-masing divisi untuk mengatur barang masuk dan keluar, mengelola data penjualan serta proses transaksi yang simple tanpa harus mengecek mutasi rekening untuk verifikasi pembayaran.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil rancangan yang dibuat, terdapat beberapa saran dalam penelitian yang dilakukan diantaranya :

1. Perlu adanya pemeliharaan sistem secara khusus agar sistem yang dibuat tetap terjaga dan dapat diperbaharui secara berkala.
2. Adanya edukasi khusus kepada karyawan agar dapat menyesuaikan dengan sistem tersebut. Seperti tata cara fungsi dan penggunaan dari masing-masing yang tertampil pada rancangan tersebut.
3. Terdapat beberapa fungsi yang belum dimasukkan dalam rancangan tersebut, sehingga perlu dilakukan pembaharuan agar masing-masing divisi dapat ikut andil dalam penggunaan rancangan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Akbar, M. F. (2020). *Sistem Informasi Penjualan Fashion Berbasis Web Pada Distro Klinik Metalik* (Vol. 9). -: Indonesian Journal on Networking and Security.
- [2] Dede Barkah, S. W. (2018). *Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web Pada Project Distro Depok*. depok: Perspektif Vol. XVI No.2 September 2018.
- [3] Fatoni, A. (2019). *Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web (E-Commerce) Pada Rainkids Store Jl. Jababeka XIV Cikarang Utara, Bekasi*. Bekasi: <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/pb/AmbilLampiran?ref=27174&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.databases.model.file.LampiranLain>.
- [4] Fatoni, A. (2019). *Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web (E-Commerce) Pada Rainkids Store Jl. Jababeka XIV Cikarang Utara, Bekasi*. Bekasi: <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/pb/AmbilLampiran?ref=27174&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.databases.model.file.LampiranLain>.
- [5] Moh Afdhol Rizal, T. M. (2018). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB PADA TOKO UJ OUTLET. Bekasi: Jurnal Sisfokom Volume 07(01).
- [6] Muhammad Susilo, R. K. (2018). *Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall* (Vol. 2). -: InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan, Vol 2(2) Maret 2018.
- [7] Nengsih, Y. G. (2020). *Sistem Informasi Penjualan Jilbab Pada Toko Karunia Bukittinggi Dengan Bahasa Pemrograman PHP Dan MYSQL* (Vol. 3). Sumatera Utara: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI) volume 3(1):2621-1467